

## **МЕДИЙНА ПОЛИТИКА НА СМЕТНАТА ПАЛАТА НА РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**

Сметната палата на Република България допринася за повишаването на обществената осведоменост за управлението на публичните средства и дейности и съдейства то да се осъществява законосъобразно, ефективно и ефикасно, като информира обществото за резултатите от своите одити

С осигуряването на прозрачност чрез медийната си политика, Сметната палата защитава интересите на българските граждани.

Осъществяването на медийната политика допринася за укрепване на доверието в Сметната палата, за утвърждаване на нейния авторитет и за повишаване на обществената подкрепа за дейността на институцията.

Медийната политика на Сметната палата се осъществява в изпълнение на основните приоритети, заложи в Стратегията за развитие на Сметната палата за периода 2018-2022 г., както и въз основа на Международните стандарти на Върховните одитни институции и добри практики на ВОИ.

Медийната политика на Сметната палата се прилага при спазването на изискванията за поверителност на служебната информация и за защита на личните данни.

### **ОСНОВЕН ПРИОРИТЕТ: МЕДИЙНАТА ПОЛИТИКА Е НАСОЧЕНА КЪМ ОСИГУРЯВАНЕ НА ПУБЛИЧНОСТ И ПРОЗРАЧНОСТ НА ЦЯЛОСТНАТА ДЕЙНОСТ**

Публичността и прозрачността, която осигурява медийната политика, са в изпълнение на Стратегията за развитие на Сметната палата 2018-2022 г., целяща разширяване на информационното присъствие на Сметната палата в печатните и електронните медии и социалните мрежи.

Чрез медийната политика се осигурява достатъчна степен на информираност за широк кръг потребители относно ролята на Сметната палата за подобряването на управлението на публичния сектор.

Медийната политика съдейства за обективно отразяване на резултатите от дейността на Сметната палата.

Резултатите от одитната дейност се оповестяват по ясен, разбираем и достъпен начин чрез различни средства за комуникация.

Медийната политика съдейства за насочване на вниманието на гражданското общество върху проблемни области в публичния сектор и чрез разширяване на контактите на Сметната палата с неправителствени организации, инициране и участие в обществени форуми и професионални дебати.

## **II. ПРИНЦИПИ НА МЕДИЙНАТА ПОЛИТИКА**

### **1. Обективност**

Сметната палата информира обективно обществеността за резултатите от

дейността си.

**2. Яснота на посланията**

Информацията се поднася на достъпен език и с добре обмислени послания с цел повишаване на общото ниво на информираност за институцията

**3. Навременност на оповестяване на информацията**

Информацията се огласява своевременно, за да се гарантира нейното по-добро отразяване с оглед на кратките срокове за реакция и работа на медиите

**4. Безпристрастност при информиране**

Сметната палата информира за дейността си, като не допуска изbióрателно огласяване на информация за медии.

**5. Защита на личните данни**

Информацията се огласява, като не се допускат лични данни в нея или те се заличават.

### **III. СРЕДСТВА ЗА КОМУНИКАЦИЯ С МЕДИИТЕ И ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

Информирането на медиите и обществеността за дейността на Сметната палата се извършва чрез различни средства за комуникация по реда на вътрешни Правила за огласяване на информация за дейността на Сметната палата.

**1. Поддържане на актуална интернет страница**

Интернет страницата на Сметната палата представлява нейната основна информационна платформа. Чрез нея одитните доклади и други резултати от дейността на институцията стават публично достояние.

**2. Пресинформация**

Сметната палата разпространява пресинформация за одитни доклади, както и в изпълнение на специалните закони, и по други актуални теми.

**3. Пресконференция**

Сметната палата дава пресконференции по теми от голям обществен интерес и с репутационна цел.

**4. Интервюта, участия в предавания на електронни медии**

Председателят, заместник-председателите, членовете на Сметната палата или упълномощени от тях представители на институцията дават интервюта и участват в предавания на електронни медии с цел разясняване на определени позиции на Сметната палата и/или огласяване на информация за дейността ѝ.

**5. Периодичен преглед на печата и електронните издания**

Ежедневното проследяване на медийния информационен поток е с цел подпомагане на дейността на Сметната палата.

**6. Реакция при некоректна информация за Сметната палата**

При некоректно отразяване на дейността на Сметната палата, изразяващо се в изопачаване на факти или неоснователна критика, се предприемат адекватни мерки за уточняване или опровергаване на информацията.

#### **7. Ограничения при предоставяне на информация**

Сметната палата отказва предоставянето на информация само в случаите, предвидени в закон.

#### **8. Други средства за комуникация с медиите**

Сметната палата използва и други средства за комуникация с медиите – отговори на въпроси, неформални срещи, семинари и публикации.

#### **9. Използване на социални мрежи**

Социалните мрежи се използват за представяне на дейността на институцията за по-широк кръг потребители.

#### **10. Визуална идентификация**

Сметната палата има свое лого и единен графичен дизайн, които правят институцията разпознаваема за широката общественост. Те се използват за всички документи и издания на Сметната палата.

#### **11. Имиджова идентификация**

Сметната палата разпространява имиджови материали с цел популяризиране на дейността си.

### **IV. ОТГОВОРНОСТ**

Медийната политика се осъществява от ръководството на Сметната палата и от Кабинета на председателя и с подкрепата на всички звена на Сметната палата при спазването на вътрешни правила.

#### **Заклучителни разпоредби**

§ 1. Медийната политика на Сметната палата е приета с решение на Сметната палата № 217/30.07.2020 г. и отменя Медийната политика на Сметната палата, влязла в сила с решение на Сметната палата № 077/14.04.2016 г.